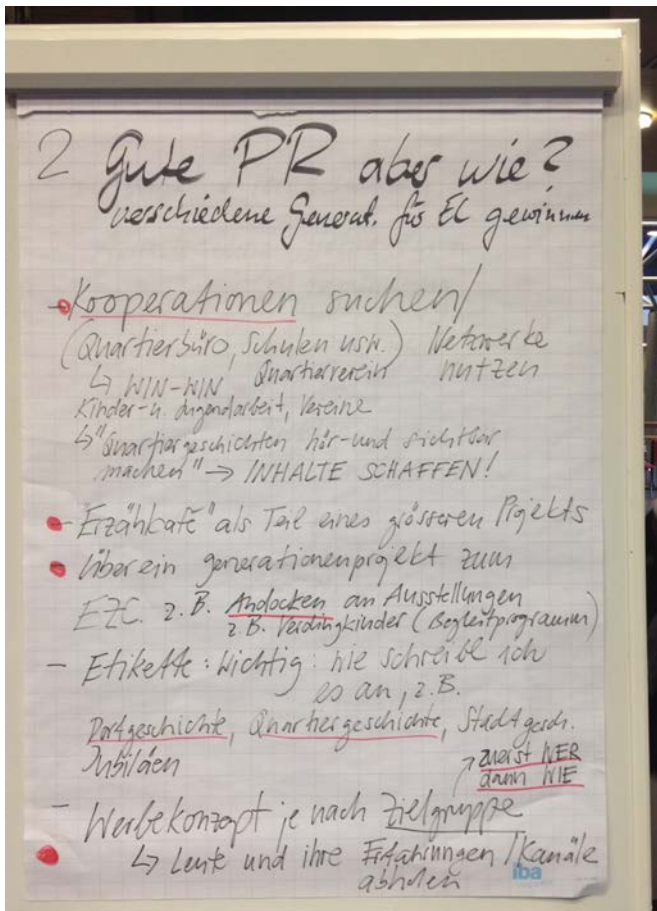


Intervisionsgruppe 2: Gute PR- aber wie?

Wie gewinne ich verschiedene Generationen für EC?



Die Diskussion umkreiste vor allem die Frage der intergenerationellen Erzählcafés, die nicht von einer festen Institution wie Pro Senectute, von Altenheimen usw. angeboten werden: Wie kann ich anderswo verschiedene Generationen zum gemeinsamen Erzählen bringen?

wichtigste Erkenntnisse aus der Gruppe:

- Das Erzählcafé allein als Format, als Methode ist kein zu umwerbendes Produkt. Es muss zuerst geklärt werden, in welchem Kontext es angeboten werden soll: Zielgruppe / Inhalte / Einzugsradius usw.
- Kooperationen aktiv suchen: das Erzählcafé ist gut einsetzbar im Rahmen von verschiedensten Projekten wie Jubiläen, Siedlungsfeste, Quartierarbeit, Quartierrundgänge, Vereine, Schulprojekte, Ausstellungen --> das EC als Trittbrettfahrerin!
- Ausschreibung (Etikette, Titel) ist inhaltsbezogen und arbeitet mit Emotionen, ködert den Bauch!
- Werbekonzept erarbeiten: zielgruppenspezifisch, verschiedene, auch social network- Kanäle bedienen. Dabei die Jungen als aktive WerberInnen einbeziehen (sie kennen ihre Kanäle am besten).